

Social media policy del Politecnico di Milano

La presente policy regola l'utilizzo da parte del Politecnico di Milano dei social media amministrati dall'Ateneo o comunque ad esso riconducibili. Essa verrà applicata anche agli ulteriori social media che il Politecnico di Milano dovesse attivare in futuro.

Questa policy intende regolare, inoltre, i comportamenti che devono essere tenuti dagli utenti nell'uso dei social media riconducibili all'Ateneo, nonché nella condivisione dei contenuti ivi pubblicati e nel dibattito online relativo ad essi.

Finalità

Il Politecnico di Milano utilizza i social network con finalità informative, di comunicazione e per stimolare la partecipazione e il dialogo con i propri utenti, nell'intento di promuovere le proprie attività istituzionali legate alla didattica, alla ricerca scientifica e alla valorizzazione dei prodotti della didattica e della ricerca.

Si precisa che i contenuti diffusi dall'Ateneo tramite i propri social media non sono volti ad adempiere agli obblighi istituzionali di pubblicità e trasparenza.

Piattaforme Social Media utilizzate

L'Ateneo – al momento della pubblicazione di questa policy – gestisce tramite il Servizio Content, Brand Identity, Digital Services e Marketing / Area Public Engagement e Comunicazione uno spazio sui seguenti social media:

- Facebook (www.facebook.com/polimi);
- Instagram (www.instagram.com/polimi);
- LinkedIn (www.linkedin.com/polimi);
- Twitter (www.twitter.com/polimi);
- YouTube (www.youtube.com/polimi).

Oltre che ai suddetti canali, le presenti policy sono riferite agli ulteriori canali e profili social media gestiti da strutture facenti capo all'Ateneo stesso (dipartimenti, poli territoriali, servizi ecc.).

Eventuali profili social e di messaggistica che, pur presentandosi come riferiti al Politecnico di Milano, non fossero amministrati dal personale dell'Ateneo NON sono in alcun modo riconducibili all'Ateneo stesso.

Ciascuna piattaforma social media prevede requisiti tecnici e policy di utilizzo specifiche, alle quali le regole descritte in questa policy vanno ad aggiungersi.

Contenuti pubblicati

Il Politecnico di Milano utilizza i social media per informare il pubblico circa eventi, iniziative, servizi e opportunità offerte dall'Ateneo; in casi particolari potranno, inoltre, essere pubblicate o condivise informazioni circa iniziative promosse da soggetti terzi, qualora in linea con le finalità dell'Ateneo e potenzialmente di interesse per gli utenti.

Partecipazione

Incoraggiando gli utenti dei social media di Ateneo a dare il proprio contributo e rendere questi spazi vivaci, coinvolgenti e dinamici, il Politecnico di Milano non esercita alcuna moderazione preventiva. Invita altresì gli utenti dei propri canali ad adottare un comportamento adeguato e si riserva il diritto di rimuovere contenuti che risultino:

- discriminatori;
- diffamatori;
- volgari;
- illeciti o che incitano a compiere attività illecite;
- in violazione delle normative relative al diritto d'autore;
- politici o propagandistici;
- commerciali o spam;
- lesivi della privacy di terzi;
- osceni o pornografici.

Il Politecnico di Milano invita inoltre gli utenti dei propri spazi sui social media a non pubblicare commenti non pertinenti con i contenuti proposti (off-topic), che si riserva il diritto di rimuovere.

In caso di violazione di queste condizioni, il Politecnico di Milano si riserva il diritto di usare il ban o blocco (quando possibile, dopo un primo avvertimento) e, nei casi più gravi (ad esempio promozione o sostegno di attività illegali o commissione di qualsiasi forma di reato o danneggiamento di terzi), di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle autorità preposte.

Messaggi diretti

Il Politecnico di Milano gestisce gli strumenti di messaggistica diretta messi a disposizione dalle piattaforme social; precisa però che questi canali non sostituiscono in nessun modo quelli specifici adottati dall'Ateneo per le diverse tipologie di richieste.

Protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. I dati personali o sensibili inseriti in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media del Politecnico di Milano potranno essere rimossi.